

REGULAMIN KONKURSU „HOUSTON, MAMY UBAW”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Houston, mamy ubaw”, zwany dalej „Konkuresem”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie laureatów, którzy otrzymają nagrody od Fundatora.
2. Organizatorem Konkursu jest Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com, dla użytkowników tego serwisu, w ramach profilu Bonarki (www.facebook.com/BonarkaCityCenter).
4. Konkurs trwa od 17.08.2018 r. do 19.08.2018 r. do godz. 23:59.
5. Czas rozgrywania konkursu nie obejmuje ogłoszenia werdyktu, przekazania nagród oraz ew. postępowania reklamacyjnego.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być też osoby niepełnoletnie, posiadające zgodę rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora
 - b. pracownicy firmy zarządzającej Bonarką
 - c. firm właściciela Bonarki
 - d. pracownicy firm mających swoje placówki w Bonarce
 - e. członkowie rodzin ww. osób w rozumieniu małżonkowie i dzieci.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
2. Laureaci zostaną wyłonieni 21.08.2018 r.
3. Zadaniem uczestników konkursu jest skorzystanie z żyroskopu lub monidła umieszczonego przed budynkiem Bonarki (17.08.2018, w godz. 12:00 - 20:00) lub na Dolnych Młynów (18.08.2018, w godz. 12:00 - 20:00) i zrobienie ukazującego to zdjęcia, filmu lub gifa.
4. Każdy uczestnik zamieścić może jedną pracę konkursową w postaci zdjęcia, filmu lub gifa opatrzonego hasztagiem #Bonarkahi-tech.
5. W konkursie biorą udział wyłącznie prace zamieszczone na profilach Facebook Uczestników, prace zamieszczone w komentarzach pod postem konkursowym oraz prace opublikowane na Instagramie. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest ustawienie pracy konkursowej w widoku publicznym oraz opatrzenie jej hasztagiem.
6. Czas na zamieszczanie konkursowych prac mija 19.08.2018 r. o godz. 23:59.

7. Prace zamieszczone po tym czasie nie będą przez Organizatora brane pod uwagę przy ogłaszaniu werdyktu.
8. Odpowiedzi nie związane z konkursem, wulgarne, obrażające osoby trzecie lub ich przekonania, naruszające dobre obyczaje, reklamujące produkty i usługi nie związane z Bonarką będą usuwane z Konkursu bez wcześniejszego ostrzeżenia.
9. Po upływie czasu na dodawanie odpowiedzi, Organizator wskaże zwycięzców konkursu, czyli osoby, które jako pierwsze wykonały prawidłowo zadanie konkursowe.
10. Ogłoszenie zwycięzców będzie miało miejsce w komentarzu pod wpisem konkursowym. Organizator skontaktuje się także z nagrodzonymi osobami w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem profilu Bonarki.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano 200 równorzędnych nagród (po 100 dla każdej z lokalizacji, w której odbywa się konkurs) - każda w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł do zrealizowania na terenie Bonarki.
1. W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń, pula nagród z pierwszego miejsca przeprowadzania konkursu (tj. sprzed budynku Bonarki) przechodzi do puli nagród przewidzianych dla zgłoszeń dokonanych w drugiej lokalizacji i powiększa liczbę osób nagrodzonych na Dolnych Młynów.
2. Odbiór nagród odbędzie się w siedzibie Bonarki: Kraków, ul. Kamieńskiego 11, 25 i 26.08 w czasie trwania eventu „Przeżyj wirtualną przygodę”. O godzinie przekazania nagród zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem profilu Bonarki.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator nie przewiduje możliwości wysyłki nagród.
5. Sposób wykorzystania bonów, kuponów i biletów regulują osobne regulaminy.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra.
2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.
3. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),
6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny.

7. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora.
8. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: biuro@welldonemarketing.pl lub w siedzibie Organizatora.
9. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.
10. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
11. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

VI. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje i uwagi odnośnie przebiegu Konkursu można zgłaszać drogą emailową na adres: biuro@welldonemarketing.pl do dnia 25.08.2018 r. włącznie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia i nazwiska oraz konkursowej pracy) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie [www. facebook.com/BonarkaCityCenter](http://www.facebook.com/BonarkaCityCenter) przez czas określony przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i listy nagród nawet w trakcie jego trwania, w sposób nie zmieniający w istotny sposób jego warunków i nie pogarszający sytuacji jego uczestników. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu Bonarki w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia przyjmowania odpowiedzi konkursowych oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć z Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób tworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebooka.