

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „9. Urodziny Bonarki”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja promocyjna „9. Urodziny Bonarki”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest skierowana do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Bonarka w Krakowie, ul. Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków (zwanego dalej „Centrum Handlowe”). Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja odbywać się będzie w dniu: 17.11.2018r., w godzinach 12:00 – 19:00 do wyczerpania puli nagród na terenie Centrum Handlowego Bonarka w Krakowie. Informacja o limitach nagród znajduje się w treści regulaminu.
3. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godzinach trwania Akcji.
4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz na stronie www.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Bonarka oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
3. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza i tam zawartych zgód.

4. Udział w Akcji oraz udostępnienie danych odbywa się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku ma charakter nieodpłatny.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania (tj. 17.11.2018 r.) dokonają zakupów na terenie Centrum Handlowego Bonarka na kwotę minimum 80 zł udokumentowaną na maksymalnie 2 paragonach i z tymi paragonami zgłoszą się do stoiska akcji pro-sprzedażowej.
2. Za określoną regulaminem ilość paragonów o minimalnej kwocie określonej w pkt 1 powyżej, wydawana jest zgodnie z zasadami akcji Karta przedpłacona – Karta – instrument płatniczy stanowiący kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, wydany przez Bank jako Indywidualna Karta Przedpłacona, w szczególności Visa Profit Prepaid lub Visa Bonus Prepaid. Karta jest ważna i działa tylko na terenie Centrum Handlowego Bonarka. Termin ważności karty przypada na ostatni dzień miesiąca wskazany na awersie karty – czyli 30.11.2018 r. Do wykonania transakcji konieczne jest użycie poprawnego kodu PIN.
3. W dniu 17.11.2018 r. karty będą wydawane według kolejności zgłaszających się osób spełniających kryteria akcji do czasu wyczerpania limitu ilości kart oraz limitu przypadającego na osobę. Pierwsze wydanie następuje o godz. 12.00 a ostatnie do godz.: 19.00.
4. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania, a następnie ostemplowania paragonu/paragonów lub faktur/y wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej w przypadku odbioru Nagrody zgodnie z § 3,
 - b) czytelne wypisanie swoich danych w przygotowanych formularzu: nr telefonu, a także zaparafowanie potwierdzenia odbioru nagrody
5. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody przedpłaconej karty o wartości 50 zł za zakupy o wartości minimum 80 zł.
6. Paragony biorące udział w Akcji wystawione są przez sklepy, restauracje i punkty usługowe zlokalizowane na terenie Bonarka City Centre z wyłączeniem: Auchan, kantorów, punktu Lotto, punktu Poczty Polskiej, eSmoking World.
7. Suma łączna z maksymalnie dwóch paragonów fiskalnych uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie trzech kart.
8. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu/paragonów powyżej 80 zł wydanej jednorazowo (na jednym/dwóch paragonach) na zakupy w jednym ze sklepów Centrum Handlowego Bonarka uprawnia do odbioru większej ilości kart przedpłaconych, lecz nie więcej niż 3 karty. W razie dwukrotności wartości zakupów wskazanej na paragonie kwoty minimalnej, czyli 160 zł na paragonie wydawane są

dwie karty, w razie trzykrotności, czyli 240 zł i więcej wydawane są trzy karty. Wyższa kwota na paragonie nie uprawnia do odbioru kolejnych kart w ramach akcji.

9. Limit nagród przypadających na jednego uczestnika wynosi: trzy karty o wartości 50 zł w ramach całej Akcji. Limit jest wykorzystywany w ramach kilkukrotnego spełniania warunku akcji (trzy różne paragony uprawniające do odbioru nagrody) lub w razie sytuacji opisanej w pkt 8 czyli w razie przedstawienia paragonu na wyższą kwotę co powoduje wydanie większej ilości kart niż jedna do limitu trzech na osobę.
10. W Akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane wyłącznie podczas akcji czyli w dniu 17.11.2018r.
11. Organizator zastrzega, iż wyznacza limit wydań kart przedpłaconych wyznaczając limit 440 kart o wartości 50 zł w czasie trwania akcji.
12. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych W Promocji nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
13. Paragony pochodzące z okresu innego niż okres Akcji, a także nie spełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie podlegają rejestracji w procedurze konkursowej.
14. Organizator każdorazowo stempluje paragon/y, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
15. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do akcji może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 2. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
16. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
17. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4 NAGRODY W AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do otrzymania karty płatniczej przedpłaconej na okaziciela bez możliwości doładowań zwanej dalej „Kartą” w kwocie 50 zł w zależności od kwoty łącznej przedłożonych paragonów aż do wyczerpania puli kart w danym dniu bądź limitu na danego uczestnika.
2. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 440 szt. kart podarunkowych przedpłaconych na kwotę 50 zł o łącznej wartości 22.000,00 zł (dwadzieścia dwa tysiące złotych) aż do wyczerpania puli.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5 ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI

1. W czasie trwania Akcji hostessa weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 (ilość i kwota paragonów oraz po podaniu danych, czy przysługuje i jaka pula na danego uczestnika) oraz wydaje w punkcie akcji pro-sprzedażowej przedpłacone karty na kwotę 50 złotych, aż do wyczerpania puli nagród. Organizator weryfikuje limit na uczestnika prowadząc bazę uczestników na podstawie przedłożonych, prawidłowo wypełnionych i podpisanych formularzy.
2. Nagrody niewydane w Akcji przechodzą na rzecz Zleceniodawcy Organizatora.
3. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić numer telefonu celem potwierdzenia odbioru nagrody oraz podpisać poprzez parafowanie protokół odbioru nagrody.
4. Szczegółowe dane osobowe nie są przez Organizatora wykorzystywane i przetwarzane, służą wyłącznie do celów Akcji. Podanie danych warunkuje udział w Akcji.
5. Uczestnik Akcji potwierdza odbiór nagrody poprzez zaparafowanie protokołu, na którym będzie się znajdować nazwa sklepu/sklepów, z których pochodzą paragony oraz wartość widniejąca na paragonie/paragonach.
6. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregokolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nagroda nie zostanie mu wydana.
7. Nagrody wydawane będą w godzinach trwania Akcji lub do momentu wyczerpania puli bądź wyczerpania puli na uczestnika.
8. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody w protokole.
9. Warunkiem niezbędnym do odebrania nagrody jest własnoręczne potwierdzenie na piśmie, iż uczestnik nie jest pracownikiem w żadnej z jednostek określonych w paragrafie 2 pkt.2.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych .
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem ewentualnie danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji,
 - b) rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - c) w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
 - d) utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy).
 - e) w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:
 - a) przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowaniu Akcji;
 - b) w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające

odpowieź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Akcja której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.
8. Z uwagi na anonimizację potwierdzeń odebrania nagrody (numer telefonu, parafka) w ramach Akcji nie będą przetwarzane dane osobowe uczestników.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnik wyrażają zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

5. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.