

## Informacja prasowa

Kraków, 25 stycznia 2018 r.

## JAK WYTRESOWAĆ SMOKA PRZEKONASZ SIĘ W BONARCE

Z wielkiego ekranu smoki przylecą prosto do Bonarki. Będzie je można zobaczyć w centrum już 2 lutego od godz. 11:00 do 18:00 na placu przy fontannie. Oprócz skrzydlatych stworzeń z bajki „Jak wytresować smoka” dzieci będą mogły zobaczyć wioskę zaludnioną przez prawdziwych wikingów i wziąć udział w produkcji zwiastuna filmowego.

Na uczestników smoczej zabawy w Bonarce będą czekały **3 strefy rozrywki**. W pierwszej z nich dzieci będą miały unikalną szansę wziąć udział w tworzeniu **profesjonalnego zwiastuna filmowego**. W czasie jego przygotowania młodzi aktorzy zwiedzą świat znany z bajki „Jak wytresować smoka 3”, **szybując na grzebiecie smoka**. Efekt nagrania w postaci 30 sekundowego filmu zostanie przekazany dzieciom na pamiątkę.

Kolejną atrakcją będzie **wioska wikingów**. Dzieci będą mogły tam spotkać **prawdziwych wikingów** i wejść **do 4-metrowej chaty** stylizowanej na budynek rodem z bajki „Jak wytresować smoka 3”. Na samym zwiedzaniu się jednak nie skończy. W programie również: drużynowe **wyścigi na integracyjnych nartach**, **strzelanie do tarcz z drewnianej kuszy** i **mierzenie siły na specjalnym młocie-siłomierzu**. Podczas każdej z tych aktywności dzieci będą zbierać sprawności (naklejki). Każdy posiadacz trzech naklejek **otrzyma nagrodę**.

Ostatnia strefa będzie dedykowana dla wszystkich **miłośników smoczych zabawek**. Tylko tutaj **dziecięca wyobraźnia** będzie mogła tchnąć życie w skrzydlate figurki i stworzyć za pomocą nich **niezapomniane historie** pełne nieoczekiwanych zwrotów akcji. W tej strefie **każde dziecko będzie mogło złapać i wytresować smoka**.

## BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Właściciel Bonarki NEPI Rockcastle plc** jest wiodącym inwestorem oraz deweloperem nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, którego akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu oraz Amsterdamie. Znajduje się również w pierwszej dziesiątce firm z branży nieruchomości komercyjnych w kontynentalnej Europie pod względem wartości rynkowej. Firma posiada jeden z największych portfeli nieruchomości w Rumunii, Polsce oraz na Słowacji, a także wyraźnie zaznacza swoją obecność w Chorwacji, Czechach oraz Serbii.

**Bonarka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha poprzemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Leroy Merlin, Media Expert oraz kino Cinema City - jeden z największych multiplexów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący po-



mieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Zarządcą obiektu jest firma APSYS.