

## SUKCES MAGAZYNU „BONARKA” W KONKURSIE POCMA 2019

**Magazyn Bonarki otrzymał brązową statuetkę w prestiżowym konkursie Power of Content Marketing Awards 2019. Jury doceniło estetyczne rozwiązania wykorzystane w czasopiśmie oraz jego przemyślaną i konsekwentną formę.**

Magazyn „Bonarka” znalazł się w gronie najlepszych czasopism według jury Power of Content Marketing Awards 2019. W kategorii centra handlowe zajął **wysokie 3 miejsce**, co zapewniło Bonarce brązową statuetkę. Jest to kolejny sukces magazynu centrum. W ubiegłorocznej edycji PoCMA otrzymał **nagrodę za drugie miejsce**.

Nagrodzona przez jury PoCMA 2019 edycja magazynu „Bonarka” zabiera czytelników w niezwykłą **podróż w przeszłość**. Znajdziemy się na ulicach XIX-wiecznego Krakowa niczym z bajek Christiana Andersena, w szykownych salonach okresu Międzywojnia, i w samym centrum krakowskiej bohemy lat 60 ubiegłego wieku.

Główną postacią na okładkach magazynu jest **Małgorzata Kożuchowska** – wieloletnia ambasadorka centrum. **Jej stylizacje nawiązują do różnych epok**. W wiosennym numerze widoczne są inspiracje stylem retro, jesiennym – szykiem lat 30 XX wieku, a zimowym – modą wiktoriańską. Ważne jest również tło okładek. **Obklejone plakatami i ilustracjami** słupy ogłoszeniowe stanowią dopełnienie kreacji prezentowanej przez Małgorzatę Kożuchowską. Odnoszą się także do merytorycznej zawartości magazynu.

Każdy numer magazynu „Bonarka” ukazuje się w nakładzie **30 tys. egzemplarzy**. Punkty dystrybucji znajdują się na terenie całego Krakowa. Magazyn jest **dostępny online**. Za kompleksowe opracowanie magazynu odpowiada agencja **Valkea**. Koncepcję okładek stworzyła **Firma Reklamowa Kuc**. Autorem zdjęć na okładkach jest **Marcin Tyszka**.

Power of Content Marketing Awards (dawniej Szpalty Roku) jest konkursem organizowanym przez Stowarzyszenie Content Marketing Polska od 2008 roku. Jego celem jest upowszechnianie **wysokich standardów** w tworzeniu polskich projektów content marketingowych poprzez

wyróżnienie i promowanie najlepszych z nich. W konkursie oceniane są projekty digital oraz print.

## BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Właściciel Bonarki NEPI Rockcastle plc** jest wiodącym inwestorem oraz deweloperem nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, którego akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu oraz Amsterdamie. Znajduje się również w pierwszej dziesiątce firm z branży nieruchomości komercyjnych w kontynentalnej Europie pod względem wartości rynkowej. Firma posiada jeden z największych portfeli nieruchomości w Rumunii, Polsce oraz na Słowacji, a także wyraźnie zaznacza swoją obecność w Chorwacji, Czechach oraz Serbii.

**Bonarka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Leroy Merlin, Media Expert oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Zarządcą obiektu jest firma APSYS.