

Informacja prasowa

Kraków, 10 marca 2020 r.

ZNANA INFLUENCERKA „SUKANEK” SPOTKA SIĘ Z FANAMI W BONARCE

Już 14 marca o godz. 16:00 w Empiku w Bonarce odbędzie się spotkanie z Justyną Suchanek „Sukanek”. Wizyta youtuberki jest związana z promocją książki „Jak się nie zabić i nie zwariować”, w której autorka opowiada m.in. o trudnym dzieciństwie i walce z depresją.

Justyna Suchanek, znana jako „Sukanek” – youtuberka (580 tys. subskrybentów) i instagramerka (662 tys. followersów). W 2014 r. utworzyła kanał na YouTube, na którym publikuje vlogi, autorskie charakteryzacje oraz teledyski. W swoim cyklu „Szczерze o...” często porusza kontrowersyjne tematy takie, jak **depresja i zachowania autodestrukcyjne**. M.in. tym kwestiom jest poświęcona również jej książka „**Jak się nie zabić i nie zwariować**”.

„Sukanek” w swojej książce szczerze opowiada o dorastaniu w **rodzynie z problemem alkoholowym**. O swoich nastoletnich zmaganiach z depresją, **pobytach w szpitalach psychiatrycznych**, autodestrukcyjnych myślach i uzależnieniu od miłości. A także o tym, jak dzięki pomocy terapeutów i samoświadomości uporządkowała swoje uczucia, zakończyła niezdrowe relacje i pokochała samą siebie.

„Jak się nie zabić i nie zwariować” to również opowieść o tym, że **warto prosić o pomoc i nigdy nie wolno rezygnować z samego siebie**.

BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

Właściciel Bonarki NEPI Rockcastle plc jest wiodącym inwestorem oraz deweloperem nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, którego akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu oraz Amsterdamie. Znajduje się również w pierwszej dziesiątce firm z branży nieruchomości komercyjnych w kontynentalnej Europie pod względem wartości rynkowej. Firma posiada jeden z największych portfeli nieruchomości w Rumunii, Polsce oraz na Słowacji, a także wyraźnie zaznacza swoją obecność w Chorwacji, Czechach oraz Serbii.

Bonarka to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m² powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, TK MAXX, Media Expert oraz kino Cinema City - jeden z największych multiplexów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Zarządcą obiektu jest firma APSYS.