

## Informacja prasowa

Kraków, 04 marca 2020 r.

### JESZCZE WIĘCEJ MODY W BONARCE. OTWARCIE SKLEPU GREENPOINT

Już 4 marca wielkie otwarcie sklepu Greenpoint w Bonarce. Wnętrze lokalu o powierzchni 85 m2 zachwyca nowoczesnymi rozwiązaniami designerskimi zaprojektowanymi zgodnie z najnowszym konceptem marki.

Nowy salon Greenpoint będzie znajdował się na 1 piętrze centrum. Jego wnętrze zostało zaprojektowane zgodnie z **najnowszym konceptem marki**. Na 85 m2 powierzchni **estetyka charakterystyczna dla Greenpoint łączy się z funkcjonalnymi rozwiązaniami**. Przestronna ekspozycja i odpowiednie oświetlenie produktów sprawią, że zakupy będą szybkie i komfortowe.

*– Bardzo się cieszymy, że marka Greenpoint wzbogaci portfolio modowe Bonarki. Jest to efekt naszych konsekwentnie prowadzonych działań, które mają na celu **rozwój oferty fashion**. Chcemy, żeby nasi Klienci mieli w centrum **dostęp do najciekawszych i najbardziej lubianych marek na rynku**.* – mówi **Justyna Bartosz, Retail Asset Manager NEPI Rockcastle**.

Greenpoint tworzy ubrania dla **kobiet poszukujących eleganckich, a jednocześnie funkcjonalnych i wygodnych fasonów**, pozwalających czuć się swobodnie w każdej sytuacji: w pracy, na spotkaniu biznesowym czy przyjęciu towarzyskim. **Kobiecość, komfort i elegancja to hasła, którymi kierują się projektantki marki**.

*– Jesteśmy tam, gdzie nasi klienci. Sklepy Greenpoint w Krakowie cieszą się ogromną popularnością. Dlatego otwarcie kolejnej lokalizacji było tylko kwestią czasu. Wierzymy, że **Bonarka, która posiada bogatą ofertę sklepów, a przy tym jest doskonale skomunikowana z wszystkimi dzielnicami**, spełni oczekiwania naszych Klientek* – mówi **Tomasz Nowicki, Koordynator Ds. Rozwoju Greenpoint**.

Greenpoint jest obecny na rynku już od ponad **25 lat**. Polska marka rozwija się niezwykle dynamicznie. Posiada sieć **162 lokali (najnowszy w Bonarce)**. Wśród salonów marki znajdują się zarówno sklepy własne Greenpoint, jak i sklepy partnerskie działające w systemie franczyzowym.

## BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Właściciel Bonarki NEPI Rockcastle plc** jest wiodącym inwestorem oraz deweloperem nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, którego akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu oraz Amsterdamie. Znajduje się również w pierwszej dziesiątce firm z branży nieruchomości komercyjnych w kontynentalnej Europie pod względem wartości rynkowej. Firma posiada jeden z największych portfeli nieruchomości w Rumunii, Polsce oraz na Słowacji, a także wyraźnie zaznacza swoją obecność w Chorwacji, Czechach oraz Serbii.

**Bonarka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK MAXX oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Zarządcą obiektu jest firma APSYS.