

OTWARCIE BUTIKU KIEHL'S W BONARCE

22 maja w Bonarce został otwarty butik amerykańskiej marki Kiehl's. Lokal o powierzchni 44 m² został zaprojektowany zgodnie z najnowszym konceptem marki, który łączy oryginalny design z dużą funkcjonalnością. Na klientów sklepu w dniu otwarcia czekały atrakcyjne gify i próbki kosmetycznych bestsellerów.

Kiehl's to amerykańska marka, która powstała prawie 170 lat temu w East Village - kultowej dzielnicy Nowego Jorku. Specjalizuje się w wysokiej jakości produktach do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów. W jej asortymencie znajdują się produkty dla kobiet oraz linie przeznaczone dla mężczyzn i dzieci. Kiehl's wykorzystuje formuły tworzone z najlepszych naturalnych składników.

Butik Kiehl's w Bonarce został zaprojektowany zgodnie z najnowszym konceptem marki. Na 44 m² powierzchni znajdują się charakterystyczne dla tego brandu elementy designu – czerwone cegły, szuflady i półki stylizowane na apteczne meble oraz liczne dekoracje w stylu retro. W projekcie butiku zastosowano szereg funkcjonalnych rozwiązań, które spowodują, że zakupy będą szybkie, komfortowe i bezpieczne.

Kiehl's kieruje się zasadą „try before buy”. Dlatego w butik w Bonarce będą dostępne liczne próbki bestsellerów marki. W doborze odpowiednich kosmetyków pomogą także eksperci, z którymi można umówić się na konsultacje online.

Z okazji otwarcia butiku klienci przy każdym zakupie otrzymali w prezencie krem do rąk **Ultimate Strength Hand Salve**, który zawiera oryginalną kompozycję olejków roślinnych oraz naturalny wosk z oliwy z oliwek.

Polskie i zagraniczne marki pomimo pandemii stawiają na rozwój i inwestują w Bonarce. Zauważalny jest również przyrost frekwencji, która od przywrócenia funkcjonowania centrum rośnie z dynamiką 8%, pomimo wciąż zamkniętego największego kina w Krakowie Cinema City Bonarka oraz znajdującej się obok strefy biznes. Klienci zaczynają również chętniej przychodzić na zakupy w weekendy o czym świadczy 17% wzrost frekwencji w piątki i soboty.

BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

Właściciel Bonarki NEPI Rockcastle plc jest wiodącym inwestorem oraz deweloperem nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, którego akcje notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu oraz Amsterdamie. Znajduje się również w pierwszej dziesiątce firm z branży nieruchomości komercyjnych w kontynentalnej Europie pod względem wartości rynkowej. Firma posiada jeden z największych portfeli nieruchomości w Rumunii, Polsce oraz na Słowacji, a także wyraźnie zaznacza swoją obecność w Chorwacji, Czechach oraz Serbii.

Bonarka to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m² powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Zarządcą obiektu jest firma APSYS.