

## Regulamin konkursu „Mikołajkowe zdjęcie”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Konkurs Mikołajkowe Zdjęcie” zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie laureatów, którzy otrzymają nagrodę od Fundatora.
2. Organizatorem Konkursu jest Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com, dla użytkowników tego serwisu, w ramach profilu Centrum Handlowego Bonarka ([www.fb.com/BonarkaCityCenter](http://www.fb.com/BonarkaCityCenter)).
4. Konkurs trwa od momentu publikacji konkursowego wpisu do 08.12.2020 r., do godz. 23:59.
5. Czas rozgrywania konkursu nie obejmuje ogłoszenia werdyktu, przekazania nagród oraz ew. postępowania reklamacyjnego.

### II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być też osoby niepełnoletnie, posiadające zgodę rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy Organizatora
  - b) pracownicy firmy zarządzającej Centrum Handlowym Bonarka
  - c) firm właściciela Centrum Handlowego Bonarka

### III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
2. Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie zdjęcia ze św. Mikołajem, za pomocą totemu, który będzie znajdował się w Centrum Handlowym Bonarka dnia 6.12.2020 w godzinach 11:00-19:00 przy Info Punkcie w ramach akcji #BonarkaRatujeŚwięta oraz zamieszczenie go w komentarzu pod konkursową publikacją.
3. Każdy uczestnik może zaproponować dowolną liczbę odpowiedzi, przy czym każda fotografia musi znaleźć się w osobnym komentarzu.
4. Czas na zamieszczanie odpowiedzi mija 8.12.2020 r. o godzinie 23:59.
5. Komentarze zamieszczone po tym czasie nie będą przez Organizatora brane pod uwagę.

6. Odpowiedzi nie związane z konkursem, wulgarne, obrażające osoby trzecie lub ich przekonania, naruszające dobre obyczaje, reklamujące produkty i usługi nie związane z CH Bonarka i jego najemcami będą usuwane z Konkursu bez wcześniejszego ostrzeżenia.

7. Po upływie czasu na dodawanie odpowiedzi, Organizator wskaże 2 zwycięzców konkursu, czyli osoby które zamieszczą jak najbardziej kreatywną fotografię.

8. Ogłoszenie zwycięzców będzie miało miejsce w komentarzu pod wpisem konkursowym.

9. Zgłaszając konkursową pracę, Uczestnik Konkursu oświadcza, że nie narusza ona praw osób trzecich oraz że posiada zgodę na publikację wizerunku osób znajdujących się na fotografii.

#### IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

Dwie nagrody w postaci kart podarunkowych Bonarki

I Miejsce: Karta o wartości 100 zł.

II i III Miejsce: Karta o wartości 50 zł.

2. Odbiór nagrody odbędzie się w siedzibie Centrum Handlowego Bonarka.

3. Na obiór nagrody laureat ma tydzień (7 dni) od ogłoszenia wyników w Info Punkcie czynnym w godzinach 10:00-22:00

4. Nagroda nie podlega wymianie na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

5. Organizator nie przewiduje możliwości wysyłki nagród.

6. Sposób wykorzystania bonów, kuponów i biletów regulują osobne regulaminy ich fundatorów.

#### V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra.

2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.

3. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),

6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny.

7. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora.

8. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: [biuro@welldonemarketing.pl](mailto:biuro@welldonemarketing.pl) lub w siedzibie Organizatora.

9. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

10. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

11. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## V. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje i uwagi odnośnie przebiegu Konkursu można zgłaszać drogą emailową na adres: [biuro@welldonemarketing.pl](mailto:biuro@welldonemarketing.pl) w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie [www.fb.com/BonarkaCityCenter](http://www.fb.com/BonarkaCityCenter) oraz [www.bonarkacitycenter.pl](http://www.bonarkacitycenter.pl) przez czas określony przez Organizatora Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i listy nagród nawet w trakcie jego trwania, w sposób nie zmieniający w istotny sposób jego warunków i nie pogarszający sytuacji jego uczestników. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu CH Bonarka w serwisie [Facebook.com](https://www.facebook.com). Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia przyjmowania odpowiedzi konkursowych oraz publikacji wyników Konkursu.

5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć z Konkursu.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

7. Zasady Konkursu dostępne są na profilu Centrum Handlowego Bonarka na [Facebook.com](https://www.facebook.com).

8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

9. Konkurs nie jest w żaden sposób tworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebooka.