

Informacja prasowa

Kraków, 28 września 2021 r.

INTIMISSIMI UOMO W BONARCE – BIELIZNA DLA PANÓW

Światowej renomy marka Intimissimi otworzyła w krakowskiej Bonarce najnowszy salon z bielizną dla mężczyzn. Intimissimi Uomo mieści się na poziomie 0 i ma pow. 47 m kw.

– *Intimissimi Uomo doskonale wpisuje się w zmiany, które na przestrzeni ostatnich miesięcy dokonały się w Bonarce. Mam tu na myśli zarówno podwyższony standard zmodernizowanej przestrzeni centrum, jak również dopasowany do oczekiwań klientów dobór najemców. Jednym z naszych strategicznych celów leasingowych jest bowiem status regionalnego lidera w zakresie obecności wiodących prestiżowych marek* – komentuje **Katarzyna Kasprzak**, Marketing Manager Bonarki z ramienia NEPI Rockcastle.

Nowo otwarty salon jest już drugim włoskiej marki **Intimissimi** w Bonarce. Z powodzeniem funkcjonuje już bowiem w tym centrum sklep z bielizną i akcesoriami dla pań pod tym szyldem. Dopełnia tym samym ofertę Bonarki w segmencie **bielizny dla mężczyzn**, która przeważnie jest tylko częścią asortymentu innych marek. Tak sprofilowaną ofertę docenią zwłaszcza bardziej wymagający klienci.

Intimissimi Uomo to jedna z marek należących do **Calzedonia Group**, charakteryzująca się stylem, jakością oraz komfortem. Kieruje swoje produkty do odbiorców doceniających prestiż oraz zwracających uwagę na jakość i detale.

Intimissimo Uomo oferuje szeroki wybór produktów, takich jak **bielizna, bluzki, bielizna nocna, skarpety i stroje kąpielowe**. Przytulne sklepy z funkcjonalnym układem ułatwiają zakupy, w których doradzają specjalistycznie wyszkoleni **ekspedienci**.

BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

Bonarka to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m² powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Właścicielem centrum jest **NEPI Rockcastle**. Obiektem zarządza firma APSYS.