

## Informacja prasowa

Kraków, 4 października 2021 r.

### STYLOWY MĘŻCZYZNA – OTWARCIE SALONU PIERRE CARDIN W BONARCE

**W ubiegłym tygodniu (czwartek, 30 września) otworzyła w krakowskiej Bonarce swój najnowszy salon słynna marka modowa Pierre Cardin. Butik z modą męską mieści się na poziomie 0 i ma pow. 120 m kw.**

Oferuje stylowym mężczyznom szeroki wybór kurtek, garniturów, spodni i akcesoriów, zarówno w eleganckim, jak i swobodnym, codziennym stylu.

Markę **Pierre Cardin** w 1950 r. założył i mianował swoim imieniem i nazwiskiem słynny kreator mody. Niezjący już **Cardin** zasłynął m.in. tym, że ideę *haute couture* sprowadził pod przysłowiowe strzechy, pozwalając mniej zamożnym klientom cieszyć się „wielkim krawiectwem”.

Dziś **Pierre Cardin** to słynna na cały świat, prężnie działająca firma. Produkty pod tą marką ponownie są teraz dostępne także w krakowskiej **Bonarce**. Po modernizacji centrum salon **Pierre Cardin** mieści się w części, w której przeważają salony z modą.

Jej segment w wydaniu dla mężczyzn reprezentuje w Bonarce, wliczając w to również marki uniwersalne i multibrandowe, ok. **30 najemców**.

### BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Bonarcka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Właścicielem centrum jest **NEPI Rockcastle**. Obiektem zarządza firma APSYS.