

## Informacja prasowa

Kraków, 20 października 2021 r.

### NOWY WYMIAR SPORT & FASHION PREMIUM – S'PORTOFINO OTWORZYŁO SIĘ W BONARCE

**S'portofino, unikatowy koncept umiejętnie łączący w swojej ofercie sport i modę premium, 20 października otworzył swój najnowszy salon w krakowskiej Bonarce. To nowe miejsce dla pasjonatów aktywnego trybu życia, dla których, oprócz komfortu i jakości, znaczenie ma także niepowtarzalny styl.**

Dynamicznie rozwijający się multibrand z ponad **100 markami premium** w portfolio, 6 sklepami stacjonarnymi w największych miastach w Polsce oraz e-commerce działającym na 8 rynkach europejskich, w Bonarce ulokował się na **poziomie 0**. W salonie o powierzchni **300 m kw.** klienci znajdą wyjątkowe propozycje nie tylko do różnego rodzaju aktywności, lecz także na co dzień.

*– Konsekwentnie budujemy w Bonarce portfolio prestiżowych marek. Jest to jedno z naszych założeń strategicznych dla tego obiektu. S'portofino doskonale wpisuje się w ten plan i pod jednym szyldem oferuje klientom topowe produkty w kategorii sport & leisure. To ważny dla nas segment, gdyż posiada on duży potencjał wzrostowy na całym świecie – komentuje **Justyna Bartosz**, Retail Asset Manager NEPI Rockcastle – właściciela Bonarki.*

**S'portofino** klientom najbardziej kojarzy się z **narciarstwem**. Oferuje bowiem odzież i akcesoria renomowanych marek związanych z tą dyscypliną, w tym m.in. Bogner, Sportalm, Descente, Moon Boot, Goldbergh, Rossignol czy Toni Sailer. Jednakże w sklepie nie brakuje również oferty dla miłośników **biegania** - w S'portofino mogą znaleźć najszerzy w Polsce, dostępny stacjonarnie wybór butów szwajcarskiej marki **On Running**.

Multibrand nie zapomina także o fanach i fankach **jogi** oraz **fitnessu** oraz amatorach kolarstwa, outdooru czy golfa. Dopełnieniem tego wachlarza jest oferta **casual**, tworzona z myślą o wszystkich, dla których najważniejsza jest **wygoda i jakość materiałów**, a w jej ramach produkty na przykład takich marek, jak: Aeronautica Militare, Deha, Mackage czy Woolrich.

S'portofino udowadnia, że **sport** przenika do **mody**, a zacierając granice, pozwala na stworzenie indywidualnego stylu na co dzień. Takie podejście, które S'portofino ma w swoim DNA od 13 lat istnienia, obecnie jest międzynarodową tendencją wyrażoną w trendzie **athleisure**.

## BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Bonarka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Właścicielem centrum jest **NEPI Rockcastle**. Obiektem zarządza firma APSYS.