

REGULAMIN AKCJI GRAJ O PUNKTY SEZAM 2.0

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem Akcji**”) zawiera zasady Akcji Graj o punkty Sezam („dalej „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN, (dalej zwana „**Organizatorem**”).
3. Zleceniodawcą Akcji, oraz administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) jest spółka zarządzająca centrum handlowym Bonarka City Center w Krakowie (adres: ul. Henryka Kamieńskiego 11, Kraków zwana dalej „**Bonarka City Center**”, „**BCC**”) - Bonarka City Center spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, (kod pocztowy: 00-549 Warszawa), przy ulicy Piękna 18, 00-549 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000510842, REGON: 147254436, NIP: 5252587390, (dalej zwana „**Zleceniodawca**”).
4. Akcja prowadzona jest na terenie całej Polski za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej <https://bonarkacitycenter.pl/magazyn/> („**Strona Internetowa**”) w okresie od dnia 13 maja 2021 roku do 17 czerwca 2021 roku („**Okres Trwania Akcji**”).
5. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”).
6. Celem Akcji jest promocja programu lojalnościowego Centrum Handlowego Bonarka w Krakowie „Sezam 2.0” („**Sezam 2.0**”). W ramach Akcji Uczestnik, który w Okresie Trwania Akcji odwiedzi Stronę Internetową i zagra w umieszczoną tam grę (odpowiednio „**Gra**” i „**Gracz**”), zdobyte w Grze punktu będzie mógł zamienić na punkty w programie Sezam na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
7. Szczegóły dotyczące programu Sezam 2.0, w szczególności informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników programu znajdują się pod adresem http://www.bonarkacitycenter.pl/wp-content/uploads/2021/04/sezam-2-0_bonarka_regulamin_14-04-2021.pdf oraz aplikacji Sezam 2.

§ 2. Opis Akcji

1. W ramach Akcji Gracz może wykorzystać Grę znajdującą się na Stronie Internetowej do zdobywania punktów w programie lojalnościowym Sezam 2.0. Zdobyte w Grze punkty Gracz może zamienić na punkty w programie Sezam 2.0 podając swój identyfikator Sezam 2.0.

2. Gracz nie będący uczestnikiem programu Sezam 2.0, może po zakończonej Grze, zarejestrować się w programie i przenieść zdobyte w Grze punkty do Sezam 2.0. Aby zarejestrować się w Sezam 2.0 należy:
 - a) podać swój adres e-mail,
 - b) pobrać aplikację SEZAM 2.0 i dokonać w niej rejestracji.
3. Maksymalna liczba punktów, które Gracz może przenieść do programu SEZAM 2.0 wynosi 1 000 pkt miesięcznie z wszystkich dostępnych Gier, bez względu na to, ile punktów w danym miesiącu zgromadzi dany Gracz.
4. Gracz, który przystępując do Gry nie posiada konta w SEZAM 2.0, aby przenieść zdobyte w Grze punkty w SEZAM 2.0 musi założyć konto w ciągu 15 dni od zdobycia punktów. Po tym czasie zdobyte punkty przepadają.

§ 3. Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej „**Uczestnicy**”):
 - 1) posiadające w Polsce miejsce stałego pobytu lub zamieszkania,
 - 2) które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego,
 - 3) nie są pracownikami Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkami, powinowatymi w linii prostej pierwszego stopnia lub krewnymi w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do anulowania punktów zdobytych w niedozwolony przez Regulamin sposób.

§ 4. Warunki techniczne korzystania z Gry

1. Aby grać w Grę i zdobywać punkty Sezam, niezbędne jest posiadanie przez Gracza urządzenia wraz z oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do sieci Internet oraz przeglądania jego zasobów.
2. Korzystanie z Gry możliwe jest dla użytkowników większości popularnych przeglądarek internetowych, typów połączeń internetowych i systemów operacyjnych.
3. Do korzystania z Gry wymagana jest co najmniej jedna z wymienionych przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Apple Safari.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu usunięcia ewentualnych usterek i nieprawidłowości w Grze. Gracze, którzy zauważą jakiegokolwiek nieprawidłowości i usterek proszeni są o kontakt poprzez adres email: bonarka@valkea.com .

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Graczy, którzy zdecydują się na przeniesienie punktów uzyskanych w Grze do Sezam 2.0, przetwarzane są zgodnie z regulaminem programu lojalnościowego Sezam 2.0

http://www.bonarkacitycenter.pl/wp-content/uploads/2021/04/sezam-2-0_bonarka_regulamin_14-04-2021.pdf lub w aplikacji

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Akcji, którzy złożą reklamację i jest Administratorem danych osobowych takich Uczestników. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com lub wysłać pismo na adres siedziby Organizatora.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników składających reklamację jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym obsługi reklamacji.
4. Uczestnicy wysyłając reklamację podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ich sprostowania,
 - c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, żeby Zleceniodawca dalej przetwarzał dane,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
5. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Zleceniodawcy poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Zleceniodawcy: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
8. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnik Akcji ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z przebiegiem Akcji. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy Akcji winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Akcja – Bitwa na rabat” lub drogą elektroniczną na adres: bonarka@valkea.com w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika Akcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Akcji.
4. Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w przypadku reklamacji składanej pisemnie bądź e-mailowo w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną.

§ 7. Dostępność regulaminu i ogólnych zasad akcji

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy oraz na Stronie Internetowej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Gracz zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Gry w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg Gry będą uważane w szczególności wszelkie działania, które naruszą będą jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik Gry zobowiązuje się w szczególności do niedekompiłowania, niewykorzystywania skryptów, nieingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodejmowania innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Grze.
2. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, których charakter będzie miał sposób wielokrotny lub ciągły lub które wykonane będą przy użyciu wzbudzających uzasadnione wątpliwości Organizatora: domen internetowych, adresów IP, kont bądź konkretnych urządzeń, Organizator zastrzega sobie prawo do trwałego zablokowania możliwości wykorzystania do Gry tego: urządzenia, domeny, adresu IP lub konta. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania punktów zdobytych w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem, w szczególności przy użyciu wzbudzających wątpliwość Organizatora urządzeń, domen, adresów IP lub kont, a także w przypadku wykorzystania do uzyskania punktów w Grze narzędzi informatycznych sprzecznych z zapisami niniejszego Regulaminu, zasadami fair play.
3. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
4. Organizator zastrzega, że udział w Akcji może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia udział w Akcji, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę Akcję, w szczególności przy wykorzystaniu technik

kryptograficznych odpowiednich dla właściwości Akcji, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.

5. Przystąpienie przez Uczestnika do Akcji poprzez rozpoczęcie grania w Grę objętą Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
6. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6 Regulaminu.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników i podstawowych zasad Akcji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Akcji. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Akcji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.