

REGULAMIN AKCJI BITWA NA RABATY

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem Akcji**”) zawiera zasady Akcji Bitwa na Rabaty („dalej „**Akcja**”), w szczególności zasady głosowania w ramach Akcji.
2. Organizatorem Akcji oraz Przyrzekającym Nagrody w Akcji jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN, (dalej zwana „**Organizatorem**”).
3. Zleceniodawcą Akcji oraz administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) jest spółka zarządzająca centrum handlowym Bonarka City Center w Krakowie (adres: ul. Henryka Kamieńskiego 11, Kraków zwana dalej „**Bonarka City Center**”, „**BCC**”) - Bonarka City Center spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, (kod pocztowy: 00-549 Warszawa), przy ulicy Piękna 18, 00-549 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000510842, REGON: 147254436, NIP: 5252587390, (dalej zwana „**Zleceniodawca**”).
4. Akcja prowadzona jest na terenie całej Polski za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej <https://bonarkacitycenter.pl/magazyn/> („**Strona Internetowa**”) w okresie od dnia 13 maja 2021 roku do 13 czerwca 2021 roku („**Okres Trwania Akcji**”) w cyklach tygodniowych.
5. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”).

§ 2. Opis Akcji

1. Akcja organizowana jest w cyklach tygodniowych („**Edycja**”). W każdy poniedziałek Okresu Trwania Akcji na Stronie Internetowej zaprezentowane zostaną propozycje dwóch produktów wraz z rabatami, które mogą być udzielone na ich sprzedaż („**Produkt**”).
2. Głosowanie odbywać się będzie wyłącznie online za pośrednictwem Strony Internetowej („**Głosowanie**”). Każdy oddany głos („**Głos**”) może zostać zweryfikowany na zasadach określonych poniżej pod względem oddania go zgodnie z Regulaminem.
3. Organizator ogłaszając daną edycję Akcji informował będzie o terminach głosowania w danej Edycji.
4. Każdy Uczestnik może głosować tylko raz w ciągu danego dnia na wybrany przez siebie Produkt. W kolejnym dniu ten sam Uczestnik może oddać następny głos na ten sam lub inny wybrany przez siebie Produkt.

5. W ramach Akcji, Uczestnicy oddając głos mogą jednorazowo podać swój adres e-mail oraz wyrazić zgodę na otrzymywanie od Bonarka City Center informacji o nowościach, zmianach, wydarzeniach i promocjach za pośrednictwem e-mail („Zgoda”). Dla Uczestników takich przygotowano nagrody w postaci:
 - a) dla pierwszych Uczestników w liczbie ustalonej przy każdej edycji Akcji - możliwość skorzystania z zakupu zwycięskiego Produktu w postaci elektronicznego kuponu rabatowego;
 - b) dla pozostałych Uczestników – możliwość skorzystania z rabatu (w postaci elektronicznego kuponu rabatowego), w wysokości ustalonej dla każdej edycji Akcji, na zakupy w sklepach, z których pochodzą Produkty biorące udział w danej Edycji Akcji, („Nagrody”).Organizator ogłaszając daną edycję Akcji informował będzie o ilości oraz wartości Nagród możliwych do uzyskania w danej Edycji.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody, jest potwierdzenie przez Uczestnika zgłoszonego adresu e-mail.
7. W ramach całej Akcji Uczestnik może tylko jednorazowo podać swój adres e-mail i wyrazić Zgodę oraz otrzymać tylko jedną Nagrodę.
8. W przypadku głosów, które budzić będą wątpliwości Organizatora, co do sposobu ich oddania bądź wykorzystania do głosowania aplikacji, skryptów bądź jakichkolwiek narzędzi informatycznych niezgodnych z założeniami niniejszego Regulaminu Głosowania, Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania oddanych w ten sposób głosów, w tym bez konieczności powiadamiania Uczestników Głosowania.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość poddania głosów budzących jego wątpliwości weryfikacji na podstawie dostępnych mu narzędzi i informacji. Weryfikacja taka może trwać do 48 godzin po oddaniu głosu.

§ 3. Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”):
 - 1) posiadające w Polsce miejsce stałego pobytu lub zamieszkania,
 - 2) które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego,
 - 3) nie są pracownikami Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkami, powinowatymi w linii prostej pierwszego stopnia lub krewnymi w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnicy Głosowania są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Głosowaniu.
4. Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:
 - a) naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Głosowania;
 - b) naruszenia polegające na niespełnieniu warunków uczestnictwa w Głosowaniu.

§ 4. Ogłoszenie wyników, wydanie nagród

1. Aktualna liczba głosów oddanych na dany Produkt jest dostępna przez cały czas trwania głosowania na Stronie Internetowej.
2. Informacja o zwycięskim produkcie publikowana będzie następnego dnia po zakończonym głosowaniu.
3. W ciągu trzech dni od ogłoszenia wyników Głosowania w danej Edycji, Organizator drogą elektroniczną prześle Nagrody w postaci unikalnych kodów lub innych identyfikatorów uprawniających do odebrania Nagrody Uczestnikom Akcji, którym zgodnie z Regulaminem przysługują Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji wyników głosowania raz dziennie, z opóźnieniem nie dłuższym niż 24 godziny, w przypadku obciążenia serwera, na którym umieszczona jest Strona Internetowa uniemożliwiającego jego normalną pracę, bądź poddaniem głosów procedurze weryfikacji prawidłowości ich oddania.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Dane osobowe Uczestników, którzy zdecydują się na przesłanie adresu e-mail i wyrażenie Zgody jest Zleceniodawca, natomiast administratorem danych osobowych Uczestników, którzy zgłoszą reklamacje jest Organizator.
2. Wszystkie dane osobowe zebrane w ramach Akcji, mogą być przetwarzane przez Organizatora, z którym zawarta została stosowna umowa powierzenia przetwarzania danych oraz innym podmiotom przewidzianych prawem.
3. Zleceniodawca lub Organizator będą przetwarzali dane osobowe Uczestników w postaci adresu email oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji w celu przesyłania zamówionych przez Uczestnika informacji o nowościach, zmianach, wydarzeniach i promocjach w Bonarka City Center, wydania nagrody w postaci kuponu rabatowego lub obsługi reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - 3.1. zgoda Uczestnika,
 - 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ich sprostowania,
 - c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, żeby Zleceniodawca dalej przetwarzał dane,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,

- f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Zleceniodawcy pisemnie na adres Zleceniodawcy wskazany w § 1 Regulaminu lub adres inspektora ochrony danych osobowych Organizatora: daneosobowe@valkea.com.
 7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji, w tym przyznania i wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 8. Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
 9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnik Głosowania ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z przebiegiem Akcji. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy Akcji winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Akcja – Bitwa na rabat” lub drogą elektroniczną na adres: bonarka@valkea.com w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika Akcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Akcji.
4. Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w przypadku reklamacji składanej pisemnie bądź e-mailowo w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną.

§ 7. Dostępność regulaminu i ogólnych zasad akcji

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy oraz na Stronie Internetowej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Głosowania zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Głosowania w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg Głosowania będą uważane w szczególności wszelkie działania, które naruszą będą jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik Głosowania zobowiązuje się w

szczególności do niedekompilowania, niewykorzystywania skryptów, nieingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodjęcia innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Głosowaniu.

2. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, których charakter będzie miał sposób wielokrotny lub ciągły lub które wykonane będą przy użyciu wzbudzających uzasadnione wątpliwości Organizatora: domen internetowych, adresów IP, kont bądź konkretnych urządzeń, Organizator zastrzega sobie prawo do trwałego zablokowania możliwości wykorzystania do Głosowania tego: urządzenia, domeny, adresu IP lub konta. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania głosów oddanych w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem, w szczególności przy użyciu wzbudzających wątpliwość Organizatora urządzeń, domen, adresów IP lub kont, a także w przypadku wykorzystania do oddania Głosów narzędzi informatycznych sprzecznych z zapisami niniejszego Regulaminu, zasadami fair play.
3. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
4. Organizator zastrzega, że korzystanie z Usług może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z Usługi, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę Usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej Usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.
5. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z Usługi objętej Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
6. Uczestnik może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną świadczonej w oparciu o niniejszy Regulamin poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z udziału w Głosowaniu, zgodnie z pkt 10.9 poniżej.
7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6 Regulaminu.
8. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników i podstawowych zasad Akcji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Akcji. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Akcji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.