

Informacja prasowa

Kraków, 6 października 2021 r.

GO HEALTHY GIRL – BONARKA NA RZECZ ZDROWIA KOBIEC

Bonarka, jako centrum społecznie odpowiedzialne, angażuje się w projekty na rzecz zdrowia. W październiku w centrum uwagi ma zdrowie intymne kobiet i wraz z fundacją Admoveri przygotowała 4. edycję projektu Go Healthy Girl, którego jest współorganizatorem i sponsorem.

W dniach od **8 do 15 października** krakowianki wysłuchają prelekcji oraz skorzystają z **darmowych konsultacji** ze specjalistami psychoseksuologii, fizjoterapii uroginekologicznej, profilaktyki zdrowia intymnego oraz dietetyki. Spotkania odbywać będą się w przytulnej **przestrzeni warsztatowej** w Bonarce oraz będą transmitowane on-line.

– *W Go Healthy Girl angażujemy się już trzeci rok z rzędu. Dobór partnera do tego typu kampanii ma kluczowe znaczenie. Zaufanie i wiarygodność w projektach prospołecznych jest bowiem najważniejsza. Stawiamy na sprawdzone organizacje, z którymi od lat dobrze nam się współpracuje, a osoby angażujące się we współdziałanie robią to z pasją i wiarą w misję. W zakresie zdrowia kobiet jest to właśnie Fundacja Admoveri z projektem Go Healthy Girl – mówi **Katarzyna Kasprzak**, Marketing Manager Bonarki.*

W poprzednich edycjach Go Healthy Girl w spotkaniach wzięło udział **1200** uczestniczek, a transmisje on-line miały ok. **100 000** wyświetleń. Również w tym roku dzięki współpracy **Bonarka** będzie miejscem wartościowych warsztatów i wykładów eksperckich, które poruszają bardzo ważną, lecz nieco wstydliwą w opinii niektórych, tematykę. W ciągu tych kilku dni **październikowej edukacji** prelegenci poruszą wiele tematów stanowiących filary **kobiecego zdrowia**, takie jak gospodarka hormonalna kobiety, zdrowa dieta, badania profilaktyczne, w tym profilaktyka raka piersi poprzez aktywność fizyczną, problemy ze zdrowiem psychicznym i życiem seksualnym, rehabilitacja mięśni dna miednicy. Zespół **Go Healthy Girl** podpowie, jak usprawnić procesy dbania o zdrowie. Między innymi o tym będzie rozmowa z trenerką zdrowia Martą Pawłowską - autorką książki „Jedzenie i inne podjadania” czy edukatorką Agnieszką Szuścik.

– *To jak i gdzie rozmawiamy o zdrowiu jest ogromnie ważne! Celem projektu Go Healthy Girl jest między innymi normalizacja często tabuizowanych problemów zdrowia intymnego. Przestrzeń Bonarki dała nam w tym aspekcie ogromne możliwości m.in. przytulna sala wykładowa, łatwy dojazd do centrum. Z wykładów Go Healthy Girl można skorzystać w przerwie na zakupach czy podczas wypadu na kawę z przyjaciółką. Każda z Pań wychodzi z pakietem wiedzy i upominkami! Tak powinna wyglądać*



profilaktyka w różowym wydaniu - komentuje **Karolina Sztylek**, Prezes Fundacji i inicjatorka projektu Go Healthy Girl.

Inauguracja kampanii odbędzie się **8 października** (piątek) o godz. 14.00 i będzie transmitowana online w mediach społecznościowych Go Healthy Girl oraz Bonarki. Rozpocznie ją panel dyskusyjny, na którym gościnnie wystąpią dietetyczka kliniczna dr Krystyna Pogoń CEO Dietific oraz Karolina Majewska CMO w AILIS Breast Cancer Prediction Technology. Panel inauguracyjny poprowadzi **Karolina Sztylek**, Prezes Fundacji **Admoveri** i organizatorka akcji **Go Healthy Girl**. Dodatkowo podczas wydarzenia będzie można spotkać krakowskie **blogerki** i **edukatorki internetowe**, a uczestniczki spotkań, jak co roku, otrzymają paczki z upominkami; między innymi od najemców Bonarki: **Change Lingerie**, **Mozz** i **Organique**.

Szczegółowy harmonogram wydarzeń, prelekcji oraz dostępnych godzin bezpłatnych konsultacji z informacjami na temat zapisów dostępny jest na stronie <http://www.gohealthygirl/> oraz w mediach społecznościowych: FB [Go Healthy Girl](#) i IG [@gohealthygirl](#), a także FB oraz IG partnera [@bonarkacitycenter](#) oraz na bonarkacitycenter.pl/gohealthygirl/.

BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

Bonarka to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m² powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Właścicielem centrum jest **NEPI Rockcastle**. Obiektem zarządza firma APSYS.