

## Informacja prasowa

Kraków, 10 września 2021 r.

### GUESS ACTIVEWEAR W BONARCE – MODA DLA AKTYWNYCH

**10 września (piątek) otworzono w krakowskiej Bonarce najnowszy butik z modą sportową prestiżowej marki Guess. Nowy salon ma pow. 127 m kw. i znajduje się na poziomie 1.**

– *Marka Guess na terenie Bonarki dostępna będzie aż w trzech lokalizacjach. Przed miesiącem uruchomiła ona u nas butik z akcesoriami, a niebawem także otworzy salon pod szyldem wiodącym. Submarka Activewear jest z kolei silnym wzmocnieniem naszej oferty w zakresie produktów premium dla osób preferujących aktywny styl życia oraz doceniających jakość i design odzieży w stylu casual* – komentuje **Przemysław Wasiluk**, Operations Asset Manager NEPI Rockcastle.

Sklep **Guess Activewear** w Bonarce to jeden z pierwszych tego typu sklepów pop-up w Polsce. Do końca roku marka planuje otworzyć 10 lokalizacji w tym koncepcie w całej Europie z planem kolejnych otwarć w 2022 roku.

Kolekcja **Activewear** oferuje szeroką gamę **funkcjonalnej odzieży**, akcesoriów i obuwia dla kobiet i mężczyzn. To ubrania idealne na każdy aktywny dzień - łączą najnowsze trendy, minimalistyczny design i funkcyjne materiały. Sezonowe kolory z kontrastującymi detalami podkreślają sportowy styl całej oferty Guess Activewear.

Założona w 1981 roku firma **Guess** rozpoczęła swoją działalność jako marka produkująca dżinsy i od tego czasu z powodzeniem stała się globalną marką z segmentu lifestyle. Obecnie spółka **Guess? Inc.** projektuje, sprzedaje, dystrybuje i licencjonuje **kolekcje mody**, dżinsów, torebek, zegarków, okularów, butów i innych produktów. Produkty marki **Guess** dystrybuowane są przez sklepy firmowe oraz najlepsze domy towarowe i salony multibrandowe na świecie. Według danych z 30 stycznia 2021 roku spółka zarządza 1,046 sklepami własnymi w Ameryce Północnej i Południowej, Europie oraz Azji. Partnerzy i dystrybutorzy spółki operują dodatkowo 524 punktami. Wspólnie prowadzą działalność w około stu krajach.

### BONARKA I NEPI ROCKCASTLE PLC

**Bonarka** to wielofunkcyjne centrum miejskie, powstałe na obszarze 19 ha przemysłowych terenów dawnych zakładów chemicznych w krakowskiej dzielnicy Podgórze. Na ponad 92 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej znajduje się 230 punktów handlowo-usługowych i restauracji, w tym Auchan, Media Expert, TK Maxx oraz kino Cinema City - jeden z największych multipleksów kinowych w Polsce. Do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking, mogący pomieścić 3200 samochodów. Ponadto na terenie Bonarki znajduje się jeden z pierwszych na świecie ośrodków edukacyjno-wychowawczych w centrum handlowym: „Siemacha Spot”. Właścicielem centrum jest **NEPI Rockcastle**. Obiektem zarządza firma APSYS.